

**Limmattal. Raum für mehr.**



**Limmattal. Raum für mehr.**

# **Generalversammlung 2026**

## **Limmatstadt AG**

**10. Juni 2026**

**Limmattal. Raum für mehr.**



# Vision / Mission Limmattstadt AG

Das Zielbild für die Region Limmattal ist die **Vision der Limmattstadt AG**. Wir möchten unseren Teil dazu beitragen, dass dieses Zielbild gemeinschaftlich mit sämtlichen Akteuren erreicht wird.

**«Wir gestalten gemeinsam ein starkes Limmattal und schaffen Raum für mehr.»**

Die **Mission der Limmattstadt AG** als regionale Standortförderungsorganisation leitet sich vom Zielbild der Anspruchsgruppen für die Standortförderung im Limmattal ab.

**«Wir schaffen Wirkung und Raum für mehr – durch Zusammenarbeit, Dialog und Projekte, die das Limmattal nachhaltig stärken.»**

# Auf welche Schwerpunkte fokussieren wir uns?

## Was:

**Limmattal.**  
**Raum für mehr.**  
*Standortmarketing /  
Standortmanagement*

Themenschwerpunkt:  
Kümmerer und Botschafter, sowie regionale  
Kontaktstelle für Anfragen rund um die  
Region

**Limmattal.**  
**Raum für mehr.**  
*Standortentwicklung*

Themenschwerpunkt:  
Projekte und Netzwerke zur Entwicklung des Limmattals in  
Zusammenarbeit mit Kantonen, Gemeinden, Wirtschaft,  
Hochschulen, ZPL, Baden Regio  
(KEINE Raumplanung, diese liegt hoheitlich bei ZPL + Baden Regio)

## Bereiche:

**Limmattal.**  
**Raum für mehr.**  
*Wirtschaft &  
Innovationsförderung*

Themenschwerpunkt:  
Innovationen / Fortschritt in  
Unternehmen

**Limmattal.**  
**Raum für mehr.**  
*Fachkräfte & Bildung*

Themenschwerpunkt:  
Bildungs- und  
Weiterbildungsangebot  
sichtbar machen, Projekte  
mit der Wirtschaft  
initialisieren und umsetzen

**Limmattal.**  
**Raum für mehr.**  
*Kultur & Freizeit*

Themenschwerpunkt:  
Kultur- und Freizeitangebot  
Limmattal bündeln und bekannter  
machen

# Digitale Wirtschafts- und Kulturagenda Limmattal

## Mehrwert für die Region:

- Zentraler Veranstaltungskalender für die Region
- Effizienzsteigerung
- Vereinfachung der Prozesse für Veranstalter:innen
- Kostenreduktion und Ressourcenschonung

**Limmattal. Raum für mehr.**

### Veranstaltungen

#### Programmübersicht

Suche nach Stichwort:

Suche nach Zielgruppe:

Gemeinden:

Kategorien:

- Aus- & Weiterbildung
- Wirtschaft & Netzwerk
- Genues & Lifestyle
- Familie & Kinder
- Konzerte & Theater
- Kunst & Kultur
- Gesundheit, Sport & Bewegung
- Feste, Märkte & Brauchtum
- Diverses

Daten werden von Dritten zur Verfügung gestellt. Wir übernehmen keine Verantwortung für diese Inhalte.

**Keine Veranstaltung mehr verpassen?**

Abonnieren Sie unseren wöchentlichen Newsletter für Kulturveranstaltungen

[Newsletter abonnieren](#)

**Wirtschaft & Netzwerk**

10. Juni 2026

**Generalversammlung Limmattstadt AG**

Generalversammlung Limmattstadt AG

**Wirtschaft & Netzwerk**

02. Juni 2026

**Liz-Forum**

«Santé! Gesundheit zwischen Innovation, Arbeit und Alltag» - Impulse zu Fortschritt, Ernährung, Arbeitsmodellen und Bewegung für ein gesundes Leben.

# Digitale Wirtschafts- und Kulturagenda Limmattal

## Umsetzung

- Lancierung der Agenda am 3. März 2026
- Umsetzung mit den Gemeinden:  
Aesch ZH, Dietikon, Oberengstringen,  
Unteringstringen, Spreitenbach, Weiningen,  
Urdorf, Schlieren
- Diese Gemeinden stellen voraussichtlich im 2. Halbjahr  
um: Uitikon, Geroldswil, Oetwil a.d.L.
- Die Wirtschaftsverbände IHV Dietikon & WKS Schlieren  
schliessen sich ebenfalls an

# Kommunikationsplattform für die Region Limmattal

## Mehrwert für die Region:

- Sichtbarkeit der regionalen Akteure erhöhen und stärkere regionale Vernetzung
- Zukunftsfähige Kommunikation
- Ressourcen bündeln, Parallelstrukturen reduzieren
- Langfristige Finanzierungsgrundlage schaffen
- Klarer Anspruch: Qualität vor Quantität – authentischer Content und echter Dialog statt Hochglanz



# Kommunikationsplattform für die Region Limmattal

## Aktueller Projektstand

- Im August 2025 fand das Kick-off-Meeting zum Projekt statt
- Umfrage bei den Gemeinden und Wirtschaftsverbänden wurde durchgeführt
- Es fanden Workshops mit der Arbeitsgruppe (bestehend aus 17 Personen, Vertreter:innen aus Wirtschaft und Gemeinden) statt
- Zwei Studenten der FHNW arbeiten im Rahmen ihrer Bachelorarbeit ebenfalls mit



# Kommunikationsplattform für die Region Limmattal

## Aktueller Projektstand

## Nächste Schritte

- Die erarbeiteten Ideen (Magazin, Newsroom, Social-Media-Kanäle, personalisierte Newsletter) werden vertieft und auf Machbarkeit / Finanzierung geprüft
- Voraussichtlicher Start Pilotprojekt Ende 2026



# Schwerpunkt: Fachkräfte & Bildung

## Woman's Day Limmattal

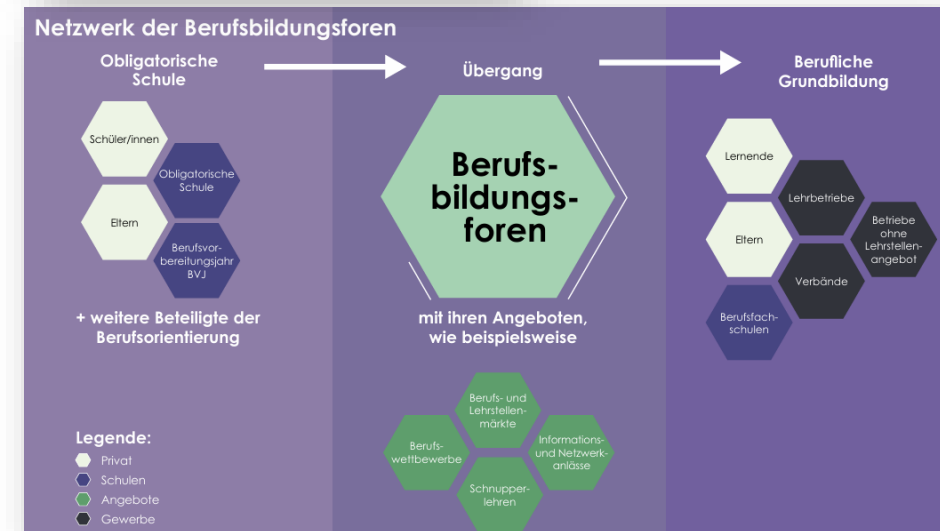
- Am 5. März fand der Netzwerk- und Karrieretag mit 130 Teilnehmerinnen aus dem Limmattal statt. Mit inspirierenden Referaten, Workshops und Austauschmöglichkeiten die berufliche Weiterentwicklung und Vernetzung fördern. Teilgenommen haben
- Themen: «Mut für Tech-Berufe», «Mut zur Karriere», «Mut zur Chefin»
- Die Limmattstadt hat in der Organisation und Kommunikation unterstützt, sowie den Kanton Zürich, Amt für Wirtschaft, für ein Engagement gewinnen können



# Schwerpunkt: Fachkräfte & Bildung

## Berufsbildungsforum Bezirk Dietikon

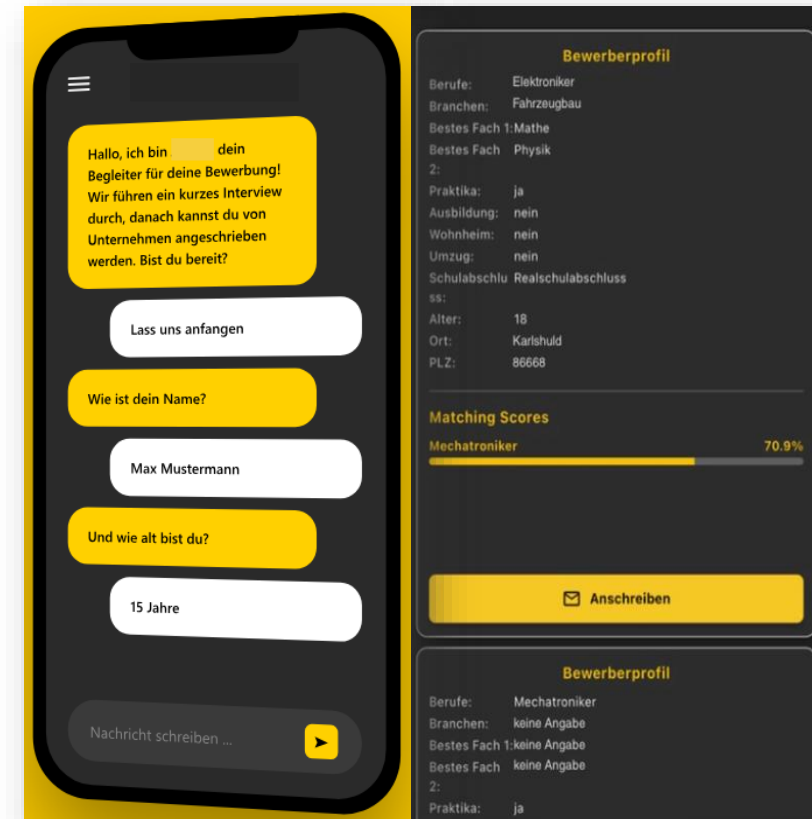
- Weiterentwicklung des BBF angestoßen:  
Analyse von Rolle, Auftrag und Organisation
- Limmatstadt AG hat Neuausrichtung konzeptionell unterstützt (Einbezug relevanter Anspruchsgruppen, Grundlagen für Trägerschaft und Finanzierung erarbeitet)
- Stärkung der dualen Berufsbildung, sowie Beitrag zur Fachkräftesicherung im Limmattal
- Vorstand ist neu aufgestellt – Nächste Schritte /  
Entscheid im zweiten Halbjahr geplant



# Schwerpunkt: Fachkräfte & Bildung

## Pilotprojekt Ausbildungsplattform

- KI-gestütztes Lehrstellen-Matching
- Berufsorientierung via Chatbot
- Passende Lehrstellen auf Knopfdruck
- Digitale Direktbewerbung
- Anpassung der Plattform für die Schweiz mit Gründer, Cornel Müller - HR-Spezialist aus der Schweiz, sowie der Limmatstadt AG
- Pilotprojekt im Limmattal auf 2027 geplant



# Schwerpunkt: Wirtschaft & Innovationsförderung

## Cleantech Hub Dietikon Limmattal

- Der Cleantech Hub Dietikon Limmattal ist ein Innovations- und Wirtschaftsnetzwerk, das Unternehmen, Forschungs- und Bildungsinstitutionen sowie die öffentliche Hand im Limmattal zusammenbringt.
- Ziel ist es, Innovationen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Energie, Umwelt, Kreislaufwirtschaft, Mobilität und Digitalisierung zu fördern.
- Seit diesem Jahr dürfen wir uns für den CTHD im Bereich der Eventorganisation und Unterstützung der Geschäftsstelle engagieren.



# Schwerpunkt: Wirtschaft & Innovationsförderung

## Immobilien-Fachgespräche

- Dietikon und Schlieren haben letztes Jahr die Immobilien-Fachgespräche ins Leben gerufen.
- Themen: «Bezahlbarer Wohnraum», «Gemeinsam für urbane Energie», sowie «Erlebnisraum Erdgeschoss und öffentlicher Raum – gemeinsam denken».
- Die Limmatstadt AG engagiert sich aktiv in der Gruppe «Erlebnisraum Erdgeschoss und öffentlicher Raum». Thematik hat direkten Einfluss auf Unternehmen, die Bevölkerung und die Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum.



# Gemeinsam stärker: Unsere Community wächst

## Neue Mitglieder

- Letztes Jahr durften wir 33 neue Mitglieder begrüßen
- Dieses Jahr sind es bereits 18 neue Members
- Ein herzliches Willkommen und ein Dankeschön für euer Vertrauen und Engagement



# Speziellen Dank an



**Silberjahrespartner**



**Location**



**DINNER  
CATERING**

**Catering**

**Limmattal. Raum für mehr.**

**Dankeschön!**

Limmatstadt AG

Zürcherstrasse 39, 8952 Schlieren

T +41 44 244 80 40

[willkommen@limmatstadt.ch](mailto:willkommen@limmatstadt.ch)

[limmatstadt.ch](http://limmatstadt.ch)