



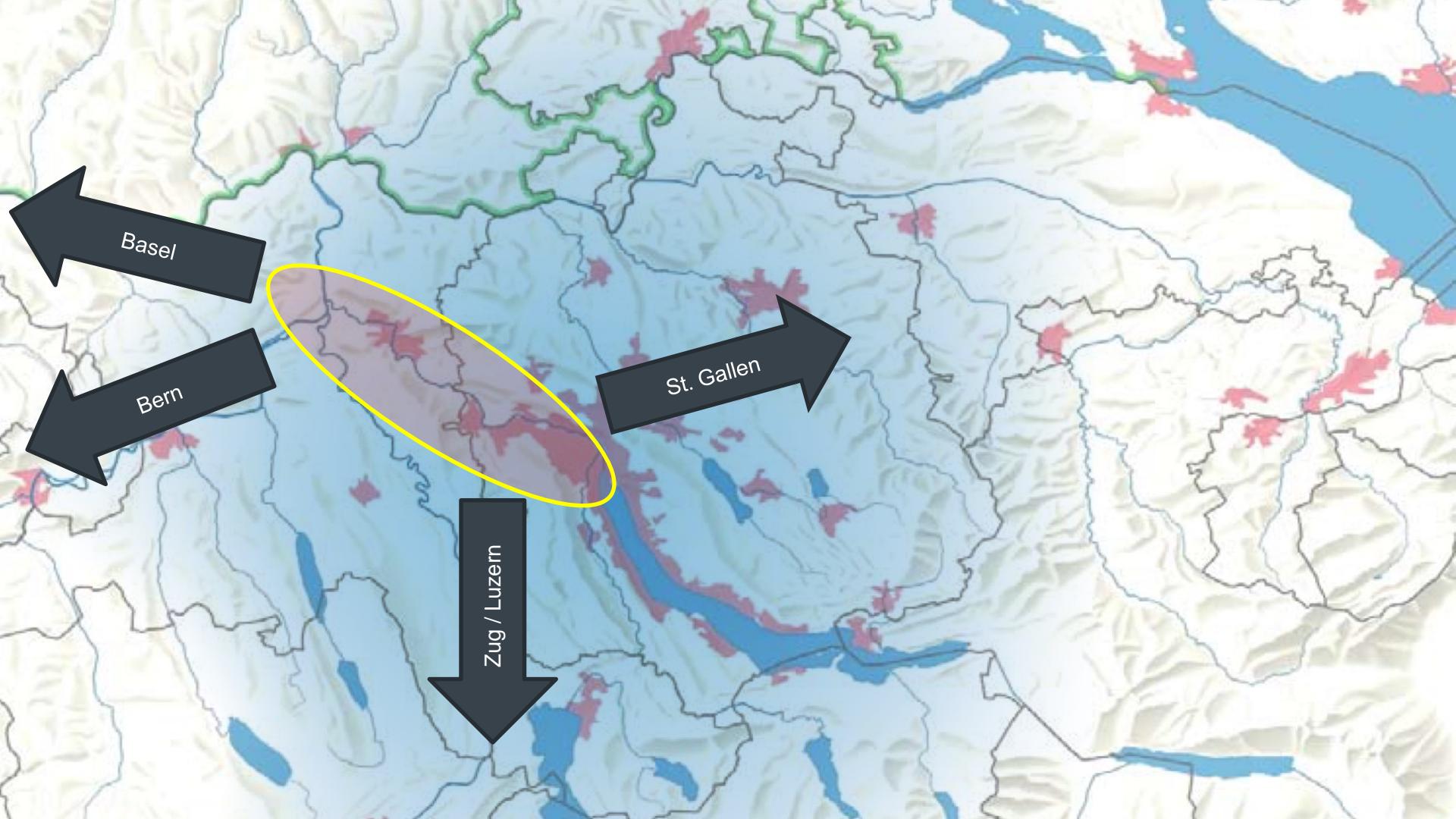
**Limmat
stadt**

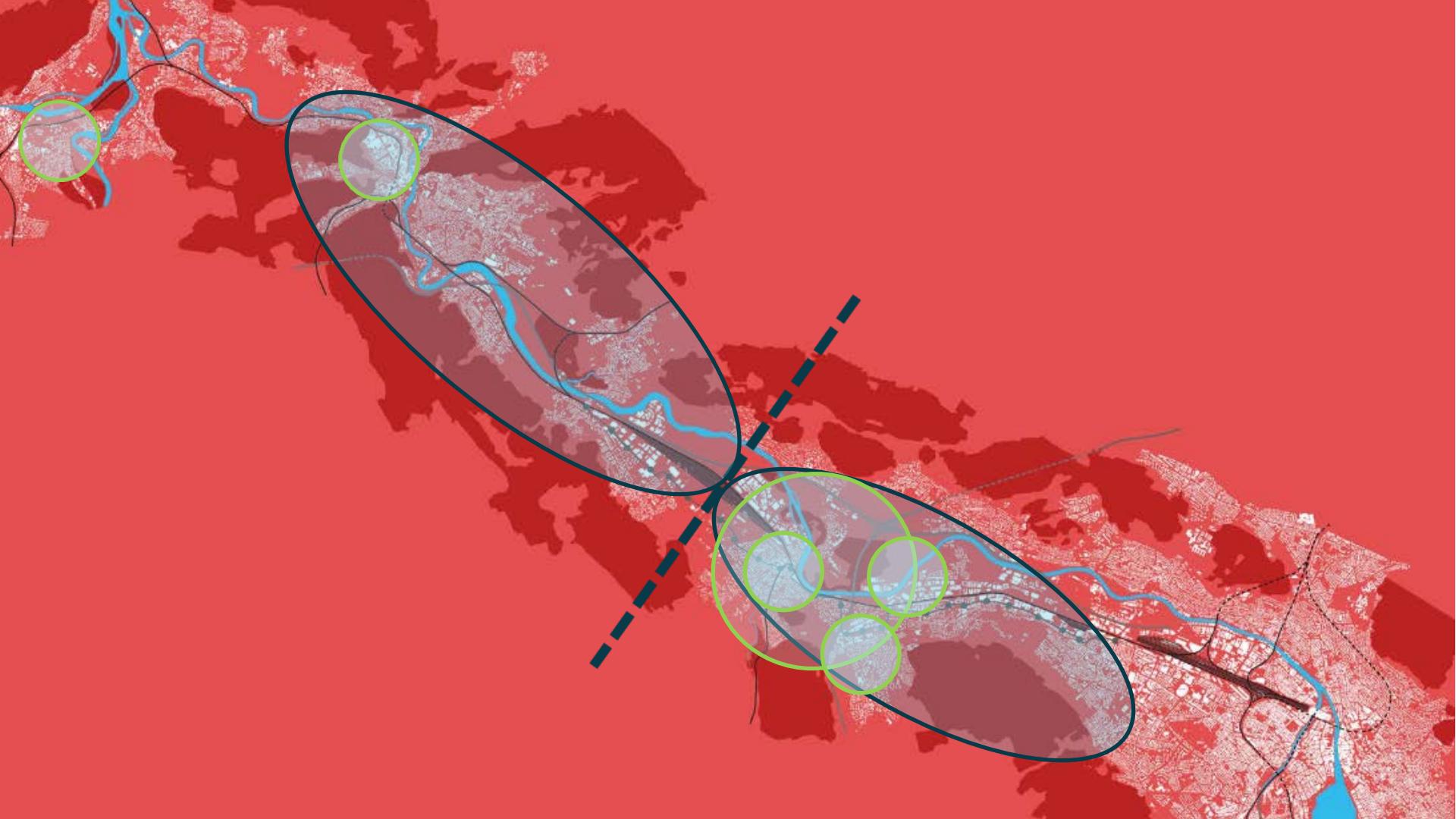
VON BADEN BIS
ZÜRICH

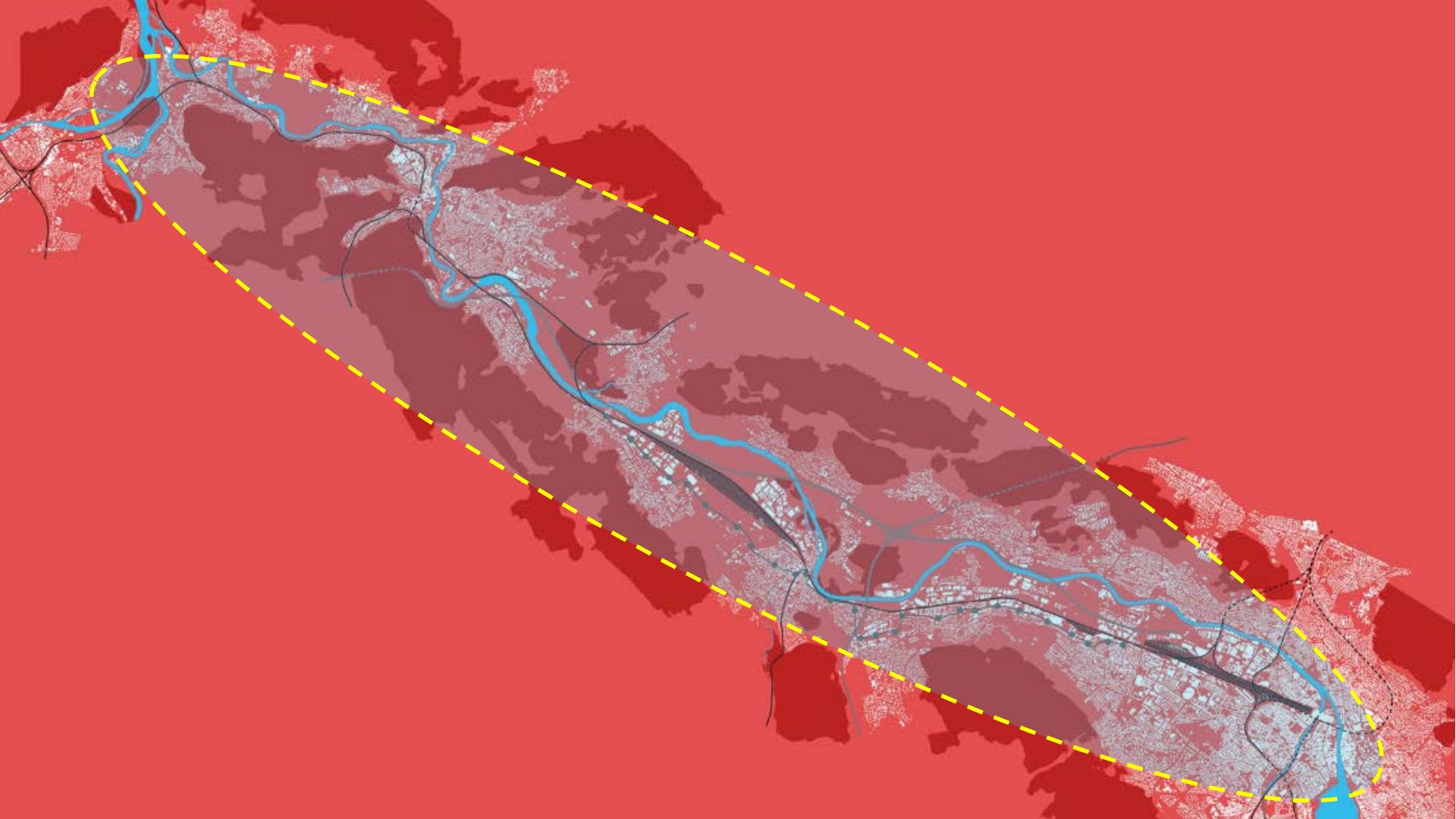
1. Generalversammlung **Limmatstadt AG**

20. September 2017









Limmat stadt

*VON BADEN BIS
ZÜRICH*

Vision

**Die Limmatstadt von Baden bis Zürich
wird als attraktive, selbstbewusste Region
und starke Marke wahrgenommen.**

Mission

Die Limmatstadt AG leistet einen wesentlichen Beitrag zur Positionierung, Vernetzung, Imagestärkung und zur weiteren Entwicklung des Limmattals.









A wide-angle photograph of a modern, multi-story building at night. The building's facade is dark, featuring a grid pattern of vertical and horizontal elements. The words "NZZ PRINT" are prominently displayed in large, illuminated white letters across the upper portion of the facade. Below the main building, there is a lower section with several small, glowing blue rectangular signs. In the foreground, a paved walkway leads towards the building, flanked by a few small, young trees. To the right, a set of railway tracks runs parallel to the building, with a train visible on the tracks. A tall utility pole stands on the far right, with multiple power lines extending upwards. The sky is a deep, dark blue, indicating it is nighttime.

NZZ PRINT











LANIKER

A man in a dark suit and tie stands at a podium, holding a small golden cylindrical object.

Three men in casual attire stand behind a red and white striped barrier, watching the presentation.





fitnesscenter
baden

Bahnhofstrasse 31

www.vorwaerts-limmattal.ch

Vorwärts
Limmattal!

Hier entsteht: S-Bahn-Station Silbern

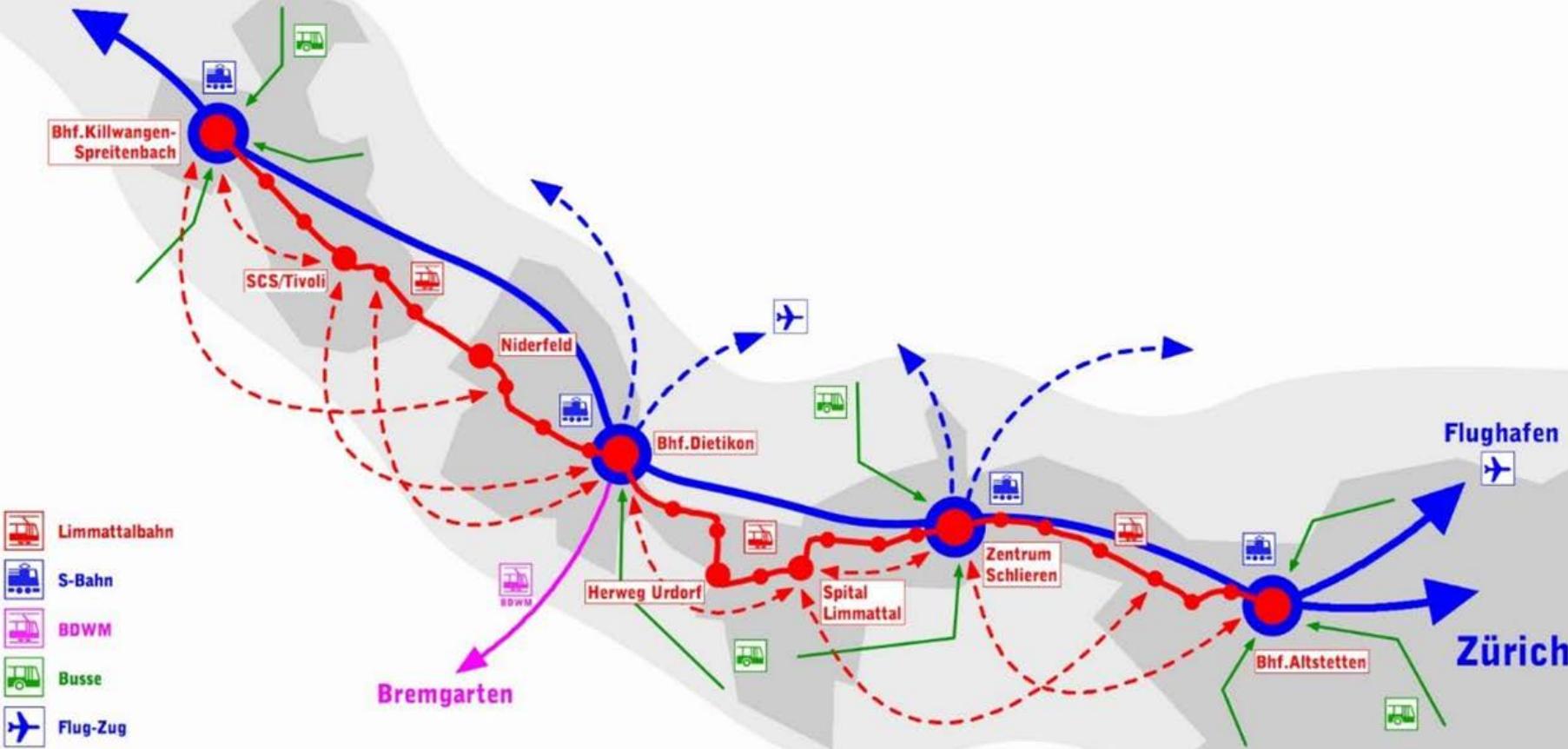








Baden-Basel



urban

- › Lage, Erschliessung und Vernetzung
- › Dynamik
- › Destination: Arbeitsplätze, Wohnen, Bildung, Kultur, Gesundheit, Einkauf, Freizeit
- › Limmattalbahn: Rückgrat der Stadtentwicklung und Imageträger

naturnah

- › Landschaftliche Qualitäten: Limmatraum, Naturschutzgebiete, Hügelzüge, Wald
- › Die Natur vor der Tür – maximal 10 Gehminuten von überall aus

überraschend

- › Vielfalt, Kontraste und Einzigartigkeiten
- › Städtische, intensive Zentren – dörfliche, ruhige Orte

Struktur und Organisation der Limmatstadt AG

Aktiengesellschaft

- › nicht gewinnorientiert, aber selbsttragend

Generalversammlung

- › Aktionariat aus Bevölkerung, Wirtschaft, Vereine, öffentliche Hand

Verwaltungsrat

- › Vertreter aus Wirtschaft und Politik

Geschäftsleitung

- › Jasmina Ritz

Beirat

- › 13 Persönlichkeiten aus den verschiedensten Bereichen

Aufgaben

Regionales Standortmarketing

- › für die ganze Region, wirkungsvoll und effizient
- › Unterstützung der kommunalen Wirtschaftsförderungen und Gemeinden ohne Standortförderer

Vernetzung und Dialog

- › Plattformen aufbauen, die allen ermöglichen, die Limmatstadt in all ihren Facetten und Projekten darzustellen und die weitere Entwicklung breit zu diskutieren
- › Kommunale und regionale Themen auf übergeordnete Plattformen bringen

Koordination

- › Initiiieren und mittragen von Projekten mit Bedeutung für die Gesamtregion

Identifikation schaffen

- › Eine breite Bewegung schaffen, die Identität und Dynamik für den ganzen Raum stärkt

Vernetzung und Dialog



Limmattaler CVP
Wirtschafts-Brunch

Künftige Entwicklung des Limmattals?



Carmen
Walker Späh
Regierungsrätin



Josef
Wiederkehr
Kantonsrat und
Bauunternehmer



Hans Egloff
Nationale
Präsident Heuseigen-
tumerverband



Jasmina Ritz
Geschäftsführerin
Limmattal AG



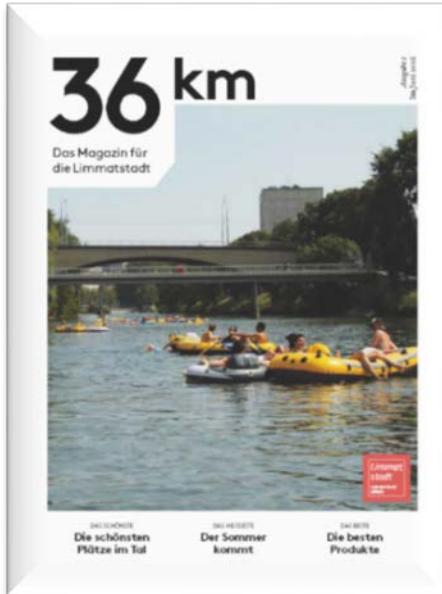
Roundtable Standortförderung



Anlässe



Magazin



Web und Social Media



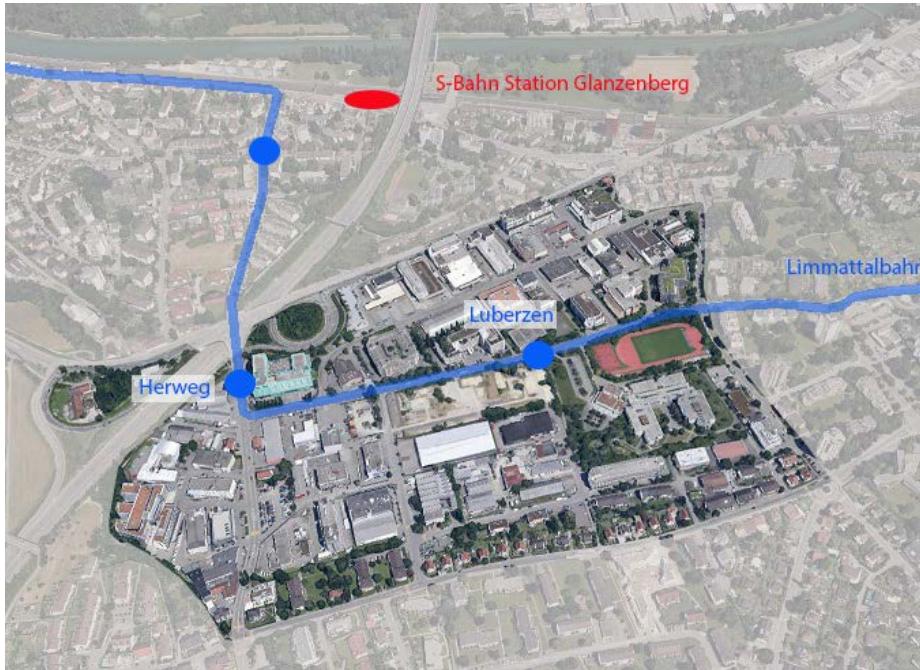
The screenshot shows the homepage of the Limmatstadt website. It features a red header with the text "Limmatstadt VON BADEN BIS ZÜRICH". Below the header is a search bar with social media icons (Facebook, Twitter, Email) and a "Suchen" button. A sidebar on the left contains links for "Home", "Deine Stadt", "Stadtleben", "Facts", "Business", "Menschen", "Kultur", "Gastbeiträge", and "WEITERE INFORMATIONEN" which includes links to "Über uns", "Impressum", "Disclaimer", "Pflichten der Nutzer", and "Newsletter". The main content area has a large "36 km Das Magazin" section with a photo of a man and the text "Im Limmatstadtfest statt Stadt statt". There are also sections for "Ewig lockt das kühle Nass" showing people in a pool, "Limmatstadt auf Facebook" with a large blue Facebook logo, and "Viel Wert, keine Kosten" showing a person cycling.



Digitales Modell der Limmatstadt



Digitales Modell der Limmatstadt



Erfolgsfaktoren

unternehmerisch

- › privatwirtschaftliche Trägerschaft

unabhängig

- › Narrenfreiheit, Umsetzungsstärke

vernetzt

- › in der ganzen Region

bevölkerungsnah

- › in Auftritt und Inhalt

kommunikativ

- › breite Palette von Plattformen mit hoher Reichweite

eigenständige Marke

Zitat

Standortmarketing und
Standortpolitik
funktionieren wie ein
Uhrwerk.
Es braucht das
Zusammenspiel aller
Akteure.



Zusammenspiel

Limmatstadt AG

- › Aktiengesellschaft
 - › privatwirtschaftlich
 - › regionaler Fokus
-
- › Standortmarketing Region
 - › Plattformen und Vernetzung
 - › Projektinitiierung und Koordination

Komm. Standortförderungen

- › Öffentliche Hand
 - › Verwaltung
 - › kommunaler Fokus
-
- › Standortmarketing Gemeinde
 - › Schärfung der lokalen Identität
 - › Lokale Ansiedlungen

Regionale Projektschau Limmattal 2025

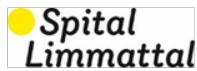
- › Verein
 - › Gemeinden/Kantone
 - › regionaler Fokus
-
- › Ausstellung im 2025 mit regional bedeutsamen Projekten

Wir sind
Limmat-
stadt!

*Limmat
stadt*

VON BADEN BIS
ZÜRICH

Wir sind Limmatstadt



Sind Sie es auch?

Ich werde Aktionär/in und beteilige mich mit
— Aktien à CHF 200.– an der Limmatstadt AG.

Firma

Vor- und Nachname

Strasse und Hausnummer

Ort

E-Mail

Danke für Ihr Engagement!
www.limmatstadt.ch



2. Generalversammlung

Mittwoch, 22. August 2018



@Limmatstadt



facebook.com/limmatstadt



instagram.com/limmatstadt

