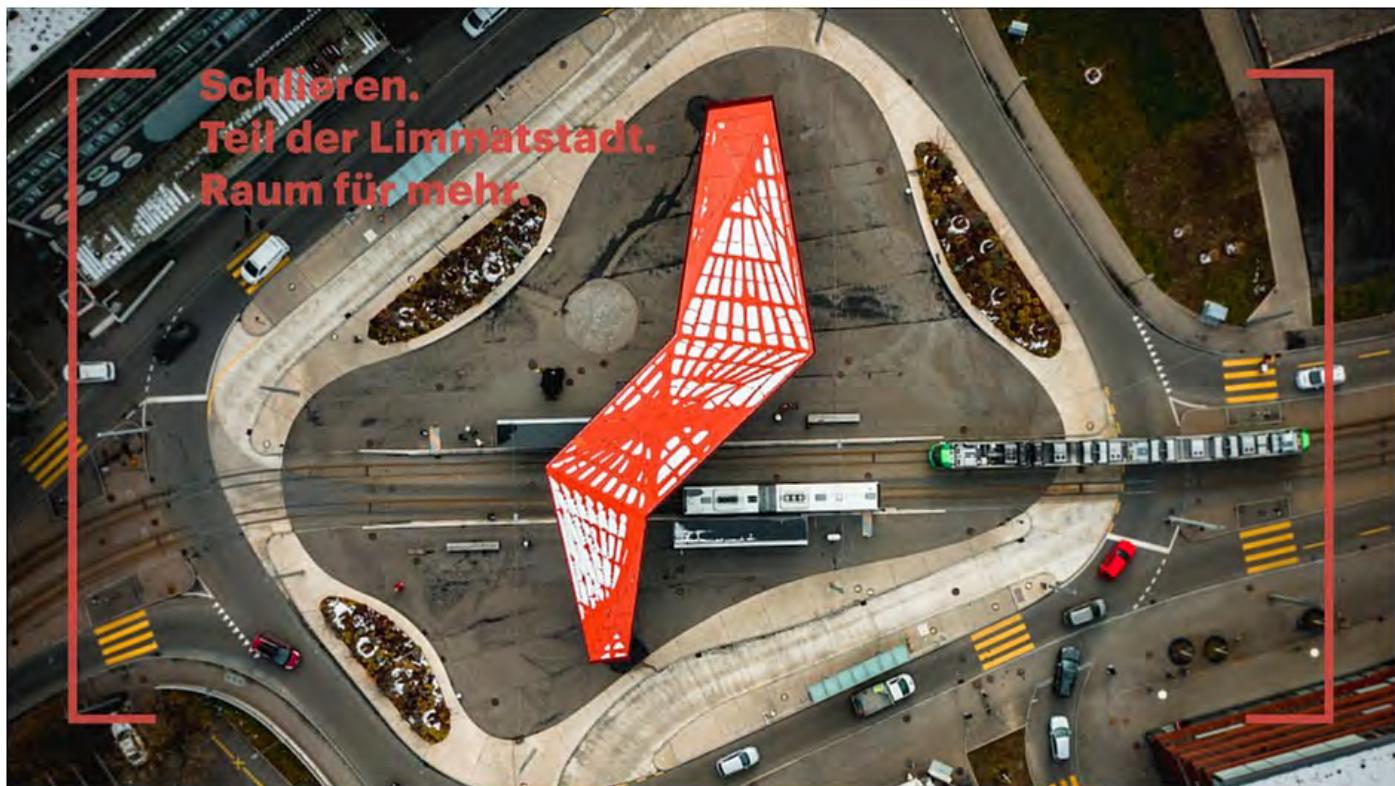


**28.01.2022**

**Limmatstadt**

## Region zeigt Wir-Gefühl

**Mehrere Limmattaler Gemeinden und Städte positionieren sich als Teil einer ganzen Region, dem «Raum für mehr». Sie zeigen ihr Engagement für ein gemeinsames Selbstverständnis mit individuellen Logos.**



«Dietikon. Teil der Limmatstadt. Raum für mehr» oder «Bergdietikon. Teil der Limmatstadt Raum für mehr» ist auf den entsprechenden Webseiten aktuell zu lesen. Damit zeigen sieben Limmattaler Gemeinden und Städte zusammen mit der Zürcher Planungsgruppe Limmattal (ZPL) ihr Engagement für eine Wahrnehmung der gesamten Region und für ein gemeinsames Selbstverständnis. Die individuellen Logos finden sich ab sofort in der Kommunikation der Limmatstadt-Gemeinden: auf der Webseite und digitalen Anzeigen, in Newsletter und Gemeindezeitungen.

Der Auftritt für die Region soll sichtbar machen, dass der Raum entlang der Limmat eine vielfältige Stadtregion mit enormem Potenzial ist, wie es in einer Mitteilung heisst. «Limmatstadt. Raum für mehr» steht für Möglichkeiten, für Neues und Bewährtes. Die grosse Klammer symbolisiert das Wir-Gefühl der Region und das Verständnis, dass die Limmattaler Städte und Gemeinden mit einem gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben. Der Auftritt entstand als Gemeinschaftswerk in Workshops mit den Gemeinden und der Badener Agentur Kommpakt.

Die Limmatstadt-Gemeinden Bergdietikon, Dietikon, Geroldswil, Schlieren, Turgi, Uitikon, Unterengstringen, Urdorf und Weiningen sowie die ZPL unterhalten Leistungsvereinbarungen mit der Standortförderung Limmatstadt. Die Initiative Limmatstadt betreibt kantonsübergreifend Standortförderung entlang der gesamten Limmat. Sie engagiert sich seit ihrer Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein, für einen gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraum, eine verstärkte Vernetzung, zukunftsfähige Entwicklung sowie gemeinsame Positionierung. (pd/mj)

---

persönlich Verlags AG · Birmensdorferstr. 198 · 8003 Zürich  
Tel.: +41 (0) 43 960 79 00 · Email: [info@persoenlich.com](mailto:info@persoenlich.com)

# Limmatstadt: Gemeinden werben mit neuen Logos

Standortförderung Limmattaler Gemeinden und Städte positionieren sich als Teil der Region, als Teil vom «Raum für mehr». Sie zeigen ihr Engagement für ein gemeinsames Selbstverständnis ab sofort mit individuellen Logos in ihrer Gemeindekommunikation – auf der Website und digitalen Anzeigen, in Newslettern und Gemeindezeitungen. So ist auf den entsprechenden Websites der Gemeinden nun beispielsweise «Turgi. Teil der Limmatstadt. Raum für mehr.» zu lesen.

Der gemeinsame Auftritt für die Region soll sichtbar machen, dass der Raum entlang der Limmat eine vielfältige Stadtregion mit enormem Potenzial ist, schreibt die Standortförderung Limmatstadt AG in einer entsprechenden Mitteilung. Das Logo soll demnach für Möglichkeiten, für Neues und für Bewährtes stehen. Es soll das Wir-Gefühl der Region und das Verständnis symbolisieren, dass die Limmattaler Städte und Gemeinden mit einem gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben. Der Auftritt entstand als Gemeinschaftswerk in Workshops mit den Gemeinden und der Badener Agentur Kommpakt.

Zu den Limmatstadt-Gemeinden gehören Bergdietikon, Dietikon, Geroldswil, Schlieren, Turgi, Uitikon, Unterengstringen, Urdorf und Weiningen. Die Limmatstadt AG betreibt kantonsübergreifend Standortförderung entlang der gesamten Limmat. Sie engagiert sich seit der Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein und eine verstärkte Vernetzung. (az)



Auch Dietikon übernimmt das neue Motto „Raum für mehr“ der Standortförderung Limmatstadt AG. Bild: Limmatstadt/ Ralf Turtschi, Thalwil

## Limmataler Gemeinden bekennen sich zu „Raum für mehr“

27. JANUAR 2022 11:44

Limmatstadt - Mehrere Limmataler Gemeinden und Städte positionieren sich als Teil der ganzen Region, als Teil vom „Raum für mehr“. Sie zeigen ihr Engagement im Rahmen der Initiative der Limmatstadt AG mit entsprechenden Logos in ihrer Kommunikation.

Das neue Motto „Raum für mehr“ der Standortförderung [Limmatstadt AG](#) wird von mehreren Gemeinden im Limmattal übernommen und laut Medienmitteilung als Logo in die Kommunikation eingestellt. Die Limmatstadt AG betreibt kantonsübergreifend Standortförderung im Limmattal.

So ist zum Beispiel seit Donnerstag auf der Online-Seite von [Schlieren](#) zu lesen: „Schlieren. Teil der Limmatstadt. Raum für mehr.“ Die grosse Klammer um die Aussage symbolisiert laut der Mitteilung das Wir-Gefühl der Region und das Verständnis, dass die Limmataler Städte und Gemeinden mit einem gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben. Damit zeigen die Gemeinden zusammen mit der Zürcher Planungsgruppe Limmatal ([ZPL](#)) ihr Engagement für die Region. Der Auftritt entstand laut der Mitteilung als Gemeinschaftswerk in Workshops mit den Gemeinden und der Badener Agentur [Kommpakt](#).

Die Limmatstadt-Gemeinden Bergdietikon, Dietikon, Geroldswil, Schlieren, Turgi, Uitikon, Unterengstringen, Urdorf und Weiningen sowie die ZPL unterhalten laut der Medienmitteilung Leistungsvereinbarungen mit der Standortförderung Limmatstadt. Die Limmatstadt AG engagiert sich seit ihrer Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein, für einen gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraum, eine verstärkte Vernetzung, zukunftsfähige Entwicklung sowie gemeinsame Positionierung. Auf der Generalversammlung im August 2021 im [JED](#) in Schlieren ist das neue Motto „Raum für mehr.“ genehmigt worden. gba

STANDORTQUALITÄT

## Mehr zu Standortqualität

## Aktuelles im Firmenwiki

- [Becomelocal bietet online Hilfe bei Ansiedlung](#)
- [Limmataler Gemeinden bekennen sich zu „Raum für mehr“](#)
- [Solothurner Wirtschaft bleibt optimistisch](#)
- [VDK plant Wirtschaftsförderung nach der Pandemie](#)
- [OECD lobt Schweiz für Pandemiebewältigung](#)
- [Landis+Gyr verkauft in den USA 46'000 Stromzähler](#)
- [Nidwalden verdrängt Hongkong vom Spaltenplatz](#)
- [Gray siedelt sich in Basel an](#)
- [Start-ups nehmen 2021 Rekordkapital auf](#)
- [Steuerbelastung zum achten Mal in Folge leicht gesunken](#)
- [Hofer gewinnt Pius Schäfer als Partner](#)
- [Schweiz beheimatet drei der wertvollsten Unternehmen](#)
- [Stefan Metzger übernimmt bei digitalswitzerland](#)
- [Bundesgericht bestätigt kantonale Pläne für Innovationspark](#)
- [Schlieren soll mehr Labore bekommen](#)
- [Steuervorlagen sollen Unternehmen entlasten](#)
- [Liechtenstein hat die verständlichsten Krypto-Steuern](#)

## Aktuelle Ausgaben

Zukunft Wirtschaft

SAQ news

### Verwendung von Cookies

Auf dieser Website werden Cookies verwendet. Wenn Sie der Verwendung von Cookies zustimmen, können Sie die Website besser nutzen.

Die weitere Nutzung dieser Seite wird als Zustimmung betrachtet.





Beitrag mit folgenden Zuordnungen:

Leben im Wirtschaftsraum Zürich, Weitere Themen, Limmattal



Gemeinde Urdorf



## Limmatstadt-Gemeinden bekennen sich zum «Raum für mehr»

**Mehrere Limmattaler Gemeinden und Städte positionieren sich als Teil der ganzen Region, als Teil vom «Raum für mehr». Sie zeigen ihr Engagement für ein gemeinsames Selbstverständnis ab**

**sofort mit individuellen Logos in ihrer Gemeindekommunikation.**

«Dietikon. Teil der Limmatstadt. Raum für mehr.»

[<https://www.dietikon.ch/verwaltungpolitik/ve>

rwaltung/aemterbereiche/8048] oder «Bergdietikon. Teil der Limmatstadt. [<https://bergdietikon.ch/>] Raum für mehr.» ist auf den entsprechenden Webseiten aktuell zu lesen. Damit zeigen sieben Limmattaler Gemeinden und Städte zusammen mit der Zürcher Planungsgruppe Limmattal (ZPL) ihr Engagement für eine Wahrnehmung der gesamten Region und für ein gemeinsames Selbstverständnis. Die individuellen Logos finden sich ab sofort in der Kommunikation der Limmatstadt-Gemeinden: auf der Webseite und digitalen Anzeigen, in Newsletter und Gemeindezeitungen.

## **Auftritt für die Region «Limmatstadt. Raum für mehr.»**

Der Auftritt für die Region soll sichtbar machen, dass der Raum entlang der Limmat eine vielfältige Stadtregion mit enormem Potenzial ist. «Limmatstadt. Raum für mehr» steht für Möglichkeiten, für Neues und Bewährtes. Die grosse Klammer symbolisiert das Wir-Gefühl der Region und das Verständnis, dass die Limmattaler Städte und Gemeinden mit einem

gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben. Der Auftritt entstand als Gemeinschaftswerk in Workshops mit den Gemeinden und der Badener Agentur Kommpakt.

## **Gemeinsam mehr Kraft**

Die Limmatstadt-Gemeinden Bergdietikon, Dietikon, Geroldswil, Schlieren, Turgi, Uitikon, Unterengstringen, Urdorf und Weiningen sowie die ZPL unterhalten Leistungsvereinbarungen mit der Standortförderung Limmatstadt. Die Limmatstadt AG betreibt kantonsübergreifend Standortförderung entlang der gesamten Limmat. Sie engagiert sich seit ihrer Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein, für einen gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraum, eine verstärkte Vernetzung, zukunftsfähige Entwicklung sowie gemeinsame Positionierung.



**Urdorf.**  
Teil der Limmatstadt.  
Raum für mehr.

Beitrag mit folgenden Zuordnungen:  
Leben im Wirtschaftsraum Zürich |  
Weitere Themen | Limmattal

Externer Redakteur am 27.01.22



**wirtschaftsraum-zuerich.ch**  
News aus dem Standortförderungs-Netzwerk

[Über uns](#)

[Impressum](#)

[Rechtliche Hinweise](#)

[Datenschutz](#)

**Newsletter abonnieren**

Vorname \*

Nachname \*

E-Mail Adresse \*

Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und bin damit einverstanden.

Ortsportrait

Gemeindeverwaltung

Politik

Aktuelle Themen

Kirche

Schule & Betreuung

Gesundheit, Soziales, Alter

Freizeit & Kultur

Wohnen & Verkehr

Gewerbe



Gemeindeverwaltung

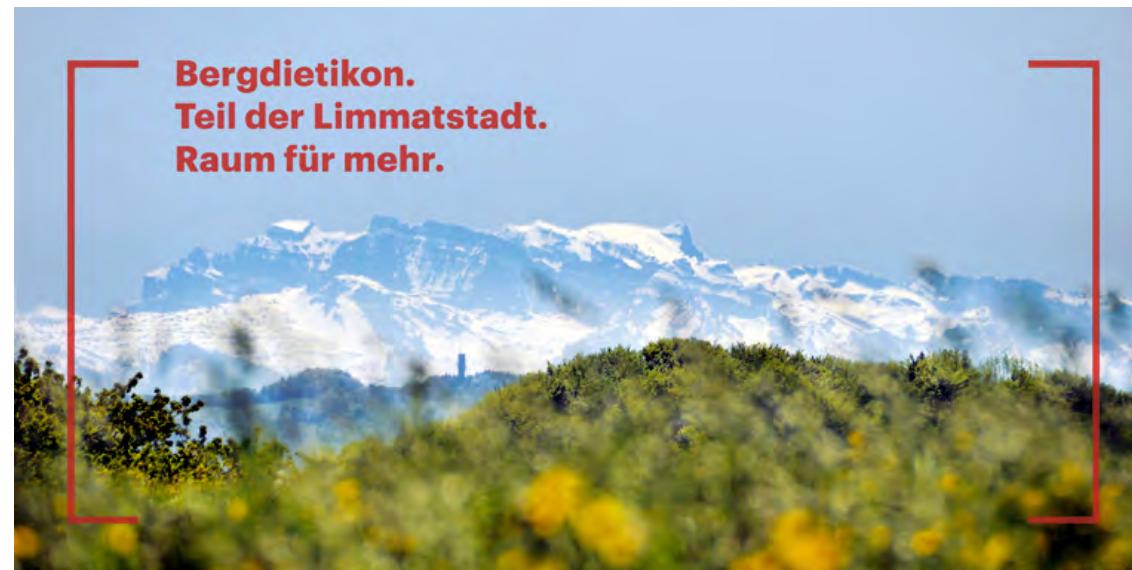
Schulstrasse 6  
8962 Bergdietikon

Bitte verzichten Sie wenn

## Aktuelles: Bericht

[vorheriger Bericht](#) [zurück zur Liste](#) [nächster Bericht](#)

27. Januar 2022



### Bergdietikon ist Teil vom Raum für mehr

Der neue Auftritt für die Region soll das enorme Potenzial unserer vielfältigen Stadtregion sichtbar machen und den Zusammenhalt der

Bekanntmachungen

#### Anruf von falschem Polizisten!

Die Kantonspolizei warnt vor einer neuen Betrugsmasche. > [mehr...](#)

#### Adieu 2021

Der Gemeinderat hat das vergangene Geschäftsjahr abgeschlossen. > [mehr...](#)

#### Sanierung Industriestrasse

Die Bauarbeiten starten voraussichtlich Ende Februar. > [mehr...](#)

#### Termine 2022

Die Daten für die beiden diesjährigen GVs stehen fest. > [mehr...](#)

#### Busseninkasso

Der Gesamtbetrag der Ordnungsbussen musste

möglich auf einen  
direkten Schalterbesuch.  
> [mehr ...](#)



**Bergdietikon.**  
Teil der Limmatstadt.  
Raum für mehr.

### **Gemeinden stärken. Alle sind dazu eingeladen, den #RaumFürMehr mit Inhalt zu füllen.**

Gemeinsam mit acht anderen Limmattaler Gemeinden und Städten positioniert sich Bergdietikon als Teil der ganzen Region, als Teil vom Raum für mehr. Der neue Auftritt für die Region soll sichtbar machen, dass der Raum entlang der Limmat eine vielfältige Stadtregion mit enormem Potenzial ist. «Raum für mehr» steht für Möglichkeiten, für Neues und Bewährtes. Die grosse Klammer symbolisiert das Wir-Gefühl der Region und das Verständnis, dass die Limmattaler Städte und Gemeinden mit einem gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben.

Der neue Auftritt findet sich ab sofort in der Kommunikation der Gemeinde Bergdietikon: auf der Webseite und im Newsletter. Auch auf Social Media sind alle dazu eingeladen, den #RaumFürMehr mit Inhalt zu füllen. Bergdietikon unterhält Leistungsvereinbarungen mit der Standortförderung Limmatstadt. Die Limmatstadt AG betreibt kantonsübergreifend Standortförderung entlang der gesamten Limmat. Sie engagiert sich seit ihrer Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein, für einen gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraum, eine verstärkte Vernetzung, zukunftsfähige Entwicklung sowie gemeinsame Positionierung. Der Auftritt «Raum für mehr» entstand als Gemeinschaftswerk mit der Standortförderung Limmatstadt.

gegenüber dem Vorjahr mehr als verdoppelt werden. > [mehr...](#)

**Sirenentest 2022**  
Am Mittwochnachmittag,  
2. Februar, wird es laut!  
> [mehr...](#)

**Wir suchen genau Sie!**  
80–100%-Stelle zu  
vergeben: Stellvertretung  
der Leiterin Steuern  
> [mehr...](#)

> [alle Bekanntmachungen](#)

### Veranstaltungen

**Donnerstag, 3. Feb. 2022**  
**Hol- und Bringbibliothek**  
[Kath. Kirchgemeinde](#)

**Donnerstag, 3. Feb. 2022**  
**Kafi-Treff**  
[Landfrauen](#)

**Donnerstag, 3. Feb. 2022**  
**Vesper**  
[Kath. Kirchgemeinde](#)

> [alle Veranstaltungen](#)

# Geroldswil ist Teil vom Raum für mehr

---

27. Januar 2022 7:00



## [Limmatstadt](#)

**Gemeinsam mit acht anderen Limmattaler Gemeinden und Städten positioniert sich Geroldswil als Teil der ganzen Region, als Teil vom Raum für mehr.**

Der neue Auftritt für die Region soll sichtbar machen, dass der Raum entlang der Limmat eine vielfältige Stadtregion mit enormem Potenzial ist. «Raum für mehr» steht für Möglichkeiten, für Neues und Bewährtes. Die grosse Klammer symbolisiert das Wir-Gefühl der Region und das Verständnis, dass die Limmattaler Städte und Gemeinden mit einem gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben.

Der neue Auftritt findet sich ab sofort in der Kommunikation der Gemeinde Geroldswil: als Logo auf der Startseite der Webseite (Homepage), bei den Newsmitteilungen und in der nächsten Ausgabe der Gemeindenachrichten vom 4. März 2022. Auch auf Social Media sind alle dazu eingeladen, den #RaumFürMehr mit Inhalt zu füllen.

Geroldswil unterhält Leistungsvereinbarungen mit der Standortförderung Limmatstadt. Die Limmatstadt AG betreibt kantonsübergreifend Standortförderung entlang der gesamten Limmat. Sie engagiert sich seit ihrer Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein, für einen gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraum, eine verstärkte Vernetzung, zukunftsfähige Entwicklung sowie gemeinsame Positionierung. Der Auftritt «Raum für mehr» entstand als Gemeinschaftswerk mit der Standortförderung Limmatstadt.

Limmatstadt AG  
Zürcherstrasse 39  
8952 Schlieren  
[T +41 44 434 24 05](tel:+41444342405)  
[willkommen@limmatstadt.ch](mailto:willkommen@limmatstadt.ch)  
[limmatstadt.ch](http://limmatstadt.ch)



Home > Region Schlieren > Regional

# Region Schlieren

abonnieren 

News

Events

Bilder

Wetter

Partner

## Geroldswil ist Teil vom «Raum für mehr»



Beitrag von Gemeinde Geroldswil

Am 27. Januar 2022 - 10:00

[Region Schlieren](#)



### Deine Reaktion?

 0

 0

 0

 0

 0

### Meinungen



Es gibt noch keine Meinungen zu diesem Beitrag.

Starte jetzt eine Diskussion.

[Diskussion starten](#)

*Die Gemeinde Geroldswil ist gemeinsam mit acht anderen Limmattaler Gemeinden und Städten Teil des Auftritts «Raum für mehr».*



Geroldswil Schulhaus Huebwiis Platz - Geroldswil - Nau

Gemeinsam mit acht anderen Limmattaler Gemeinden und Städten positioniert sich Geroldswil als Teil der ganzen Region, als Teil vom Raum für mehr. Der neue Auftritt für die Region soll sichtbar machen, dass der Raum entlang der Limmat eine vielfältige Stadtregion mit enormem Potenzial ist.

«Raum für mehr» steht für Möglichkeiten, für Neues und Bewährtes. Die grosse Klammer symbolisiert das Wir-Gefühl der Region und das Verständnis, dass die Limmattaler Städte und Gemeinden mit einem gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben.

Der neue Auftritt findet sich ab sofort in der Kommunikation der Gemeinde Geroldswil: als Logo auf der Startseite der Webseite, bei den Newsmitteilungen und in der nächsten Ausgabe der Gemeindenachrichten vom 4. März 2022. Auch auf Social Media sind alle dazu eingeladen, den #RaumFürMehr mit Inhalt zu füllen.

## **«Raum für mehr» ist ein Gemeinschaftswerk mit der Standortförderung Limmatstadt**

Geroldswil unterhält Leistungsvereinbarungen mit der Standortförderung Limmatstadt. Die Limmatstadt AG betreibt kantonsübergreifend Standortförderung entlang der gesamten Limmat.

Sie engagiert sich seit ihrer Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein, für einen gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraum, eine verstärkte Vernetzung, zukunftsfähige Entwicklung sowie gemeinsame Positionierung.

◀ Neuigkeiten

27. Jan. 2022, 12:58 Uhr

## Schlieren ist Teil vom Raum für mehr

**Gemeinsam mit acht anderen Limmattaler Gemeinden und Städten positioniert sich Schlieren als Teil der ganzen Region, als Teil vom Raum für mehr.**

Der neue Auftritt für die Region soll sichtbar machen, dass der Raum entlang der Limmat eine vielfältige Stadtregion mit enormem Potenzial ist. «Raum für mehr» steht für Möglichkeiten, für Neues und Bewährtes. Die grosse Klammer symbolisiert das Wir-Gefühl der Region und das Verständnis, dass die Limmattaler Städte und Gemeinden mit einem gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben.

Der neue Auftritt findet sich ab sofort an verschiedenen Orten in der Kommunikation der Stadt Schlieren. Auch auf Social Media sind alle dazu eingeladen, den #RaumFürMehr mit Inhalt zu füllen.

Schlieren unterhält Leistungsvereinbarungen mit der Standortförderung Limmatstadt. Die Limmatstadt AG betreibt kantonsübergreifend Standortförderung entlang der gesamten Limmat. Sie engagiert sich seit ihrer Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein, für einen gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraum, eine verstärkte Vernetzung, zukunftsfähige Entwicklung sowie gemeinsame Positionierung. Der Auftritt «Raum für mehr» entstand als Gemeinschaftswerk mit der Standortförderung Limmatstadt.

[Alle Inhalte «Diverses»](#)

**Stadtverwaltung  
Schlieren**

Freiestrasse 6, 8952 Schlieren  
Telefon: +41 44 738 14 11  
E-Mail: [stadbuero@schlieren.ch](mailto:stadbuero@schlieren.ch)

 [Stadt Schlieren - Wohngemeinde](#)

**Stadtbüro Öffnungszeiten:**

[Zu den Öffnungszeiten](#)



Teilen



Merkliste



# Region Schlieren

abonnieren 

---

News

Events

Bilder

Wetter

Partner

## Schlieren ist Teil vom «Raum für mehr»



Beitrag von Nau Lokal

Am 28. Januar 2022 - 16:37

[Region Schlieren](#)



---

### Deine Reaktion?



0



0



0



0



0

---

### Meinungen



Es gibt noch keine Meinungen zu diesem Beitrag.

Starte jetzt eine Diskussion.

[Diskussion starten](#)

*Wie die Gemeinde Schlieren mitteilt, positioniert sich Schlieren 2022 gemeinsam mit acht anderen Limmattaler Gemeinden und Städten als Teil der ganzen Region.*



Schlieren Stürmeierhuus Näher - Schlieren - Nau

Der neue Auftritt für die Region soll sichtbar machen, dass der Raum entlang der Limmat eine vielfältige Stadtregion mit enormem Potenzial ist. «Raum für mehr» steht für Möglichkeiten, für Neues und Bewährtes. Die grosse Klammer symbolisiert das Wirgefühl der Region und die Überzeugung, dass die Limmattaler Städte und Gemeinden mit einem gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben.

Der neue Auftritt findet sich ab 2022 an verschiedenen Orten in der Kommunikation der Stadt Schlieren. Auch auf Social Media sind alle dazu eingeladen, den #RaumFürMehr mit Inhalt zu füllen. Schlieren unterhält Leistungsvereinbarungen mit der Standortförderung Limmatstadt.

Die Limmatstadt AG betreibt kantonsübergreifend Standortförderung entlang der gesamten Limmat. Sie engagiert sich seit ihrer Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein, für einen gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraum, eine verstärkte Vernetzung, zukunftsfähige Entwicklung sowie gemeinsame Positionierung. Der Auftritt «Raum für mehr» entstand als Gemeinschaftswerk mit der Standortförderung Limmatstadt.

---

## Mehr aus Region Schlieren



Gemeinde

**Birmensdorf ZH ersetzt Wasserleitung beim Reservoir Kapf**

---

Gemeinde

# Gemeindekurier

Nr. 4/27.1.2022



Gemeinde Utikon

Die Gemeinde mit Weitsicht

## Limmatstadt AG

### Utikon ist Teil vom Raum für mehr

Gemeinsam mit acht anderen Limmattaler Gemeinden und Städten positioniert sich Utikon als Teil der ganzen Region, als Teil vom Raum für mehr.

Der neue Auftritt für die Region soll sichtbar machen, dass der Raum entlang der Limmat eine vielfältige Stadtregion mit enormem Potenzial ist. «Raum für mehr» steht für die Möglichkeiten, für Neues und Bewährtes. Die grosse Klammer symbolisiert das Wir-Gefühl der Region und das Verständnis, dass die Limmattaler Städte und Gemeinden mit einem gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben.

Der neue Auftritt findet sich ab sofort in Teilen der Kommunikation der Gemeinde Utikon, unter anderem auf der Webseite. Auch auf Social Media sind alle dazu eingeladen, den #RaumFürMehr mit Inhalt zu füllen.

Utikon unterhält Leistungsvereinbarungen mit der Standortförderung Limmatstadt. Die Limmatstadt AG betreibt kantonsübergreifend Standortförderung entlang der gesamten Limmat. Sie engagiert sich seit ihrer Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein, für einen gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraum, eine verstärkte Vernetzung, zukunftsfähige Entwicklung sowie gemeinsame Positionierung. Der Auftritt «Raum für mehr» entstand als Gemeinschaftswerk mit der Standortförderung Limmatstadt.

Das gesamte Limmattal gewinnt für Utikon immer mehr an Bedeutung. Mit der Erweiterung der Ortsbuslinie 201 nach Schlieren hat Utikon seit ein paar Jahren eine direkte Verbindung ins Limmattal. Wichtige Arbeitsquartiere in den Limmattaler Städten und Gemeinden wie auch die Kantonsschule sind so für viele Üdikerinnen und Üdiker gut erreichbar. Eine Unterstützung der Limmattaler Standortförderung bzw. der Limmatstadt AG ist dadurch wichtig.

Utikon.

Teil der Limmatstadt.

Raum für mehr.

Limmatstadt. Raum für mehr.



# Urdorf ist Teil vom Raum für mehr

27. Januar 2022

**Gemeinsam mit acht anderen Limmattaler Gemeinden und Städten positioniert sich Urdorf als Teil der ganzen Region, als Teil vom Raum für mehr.**

Der neue Auftritt für die Region soll sichtbar machen, dass der Raum entlang der Limmat eine vielfältige Stadtregion mit enormem Potenzial ist. «Raum für mehr» steht für Möglichkeiten, für Neues und Bewährtes. Die grosse Klammer symbolisiert das Wir-Gefühl der Region und das Verständnis, dass die Limmattaler Städte und Gemeinden mit einem gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben.

Der neue Auftritt findet sich ab sofort in der Kommunikation der Gemeinde Urdorf: auf den Webseiten [www.urdorf.ch](http://www.urdorf.ch) resp. [www.urdorfnorth.ch](http://www.urdorfnorth.ch) sowie in der Gemeindezeitschrift «Urdorf aktuell». Auch auf Social Media sind alle dazu eingeladen, den #RaumFürMehr mit Inhalt zu füllen.

Urdorf unterhält eine Leistungsvereinbarung mit der Standortförderung Limmatstadt. Die [Limmattstadt AG](#) betreibt kantonsübergreifend Standortförderung entlang der gesamten Limmat. Sie engagiert sich seit ihrer Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein, für einen gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraum, eine verstärkte Vernetzung, zukunftsfähige Entwicklung sowie gemeinsame Positionierung. Der Auftritt «Raum für mehr» entstand als Gemeinschaftswerk mit der Standortförderung Limmatstadt.

## Standortförderung Urdorf





## Limmatstadt-Gemeinden bekennen sich zum «Raum für mehr»

**28. Januar 2022**

Mehrere Limmattaler Gemeinden und Städte positionieren sich als Teil der ganzen Region, als Teil vom «Raum für mehr». Sie zeigen ihr Engagement für ein gemeinsames Selbstverständnis ab sofort mit individuellen Logos in ihrer Gemeindekommunikation.

"Dietikon. Teil der Limmatstadt. Raum für mehr."  oder "Bergdietikon. Teil der Limmatstadt. Raum für mehr."  ist auf den entsprechenden Webseiten aktuell zu lesen. Damit zeigen sieben Limmattaler Gemeinden und Städte zusammen mit der Zürcher Planungsgruppe Limmattal (ZPL) ihr Engagement für eine Wahrnehmung der gesamten Region und für ein gemeinsames Selbstverständnis. Die individuellen Logos finden sich ab sofort in der Kommunikation der Limmatstadt-Gemeinden: auf der Webseite und digitalen Anzeigen, in Newsletter und Gemeindezeitungen.

### **Auftritt für die Region «Limmatstadt. Raum für mehr.»**

Der Auftritt für die Region soll sichtbar machen, dass der Raum entlang der Limmat eine vielfältige Stadtregion mit enormem Potenzial ist. «Limmatstadt. Raum für mehr» steht für Möglichkeiten, für Neues und Bewährtes. Die grosse Klammer symbolisiert das Wir-

Gefühl der Region und das Verständnis, dass die Limmattaler Städte und Gemeinden mit einem gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben. Der Auftritt entstand als Gemeinschaftswerk in Workshops mit den Gemeinden und der Badener Agentur Kommpakt.

#### **Gemeinsam mehr Kraft**

Die Limmatstadt-Gemeinden Bergdietikon, Dietikon, Geroldswil, Schlieren, Turgi, Uitikon, Unterengstringen, Urdorf und **Weiningen** sowie die ZPL unterhalten Leistungsvereinbarungen mit der Standortförderung Limmatstadt. Die Limmatstadt AG betreibt kantonsübergreifend Standortförderung entlang der gesamten Limmat. Sie engagiert sich seit ihrer Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein, für einen gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraum, eine verstärkte Vernetzung, zukunftsfähige Entwicklung sowie gemeinsame Positionierung.



**Weiningen.**  
**Teil der Limmatstadt.**  
**Raum für mehr.**

---

#### **Website**

<https://www.limmatstadt.ch/> 



Teilen

## **Limmattaler Gemeinden bekennen sich zu „Raum für mehr“**

Limmatstadt, Januar 2022

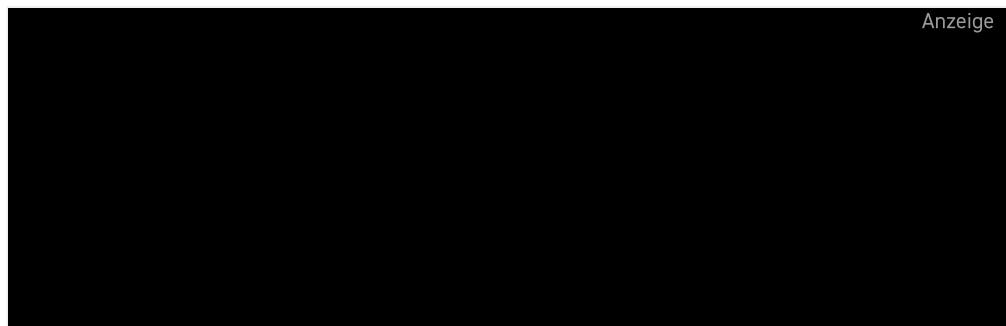
**Mehrere Limmattaler Gemeinden und Städte positionieren sich als Teil der ganzen Region, als Teil vom „Raum für mehr“. Sie zeigen ihr Engagement im Rahmen der Initiative der Limmatstadt AG mit entsprechenden Logos in ihrer Kommunikation.**

Das neue Motto „Raum für mehr“ der Standortförderung [Limmatstadt AG](#) wird von mehreren Gemeinden im Limmattal übernommen und laut Medienmitteilung als Logo in die Kommunikation eingestellt. Die Limmatstadt AG betreibt kantonsübergreifend Standortförderung im Limmattal.

So ist zum Beispiel seit Donnerstag auf der Online-Seite von [Schlieren](#) zu lesen: „Schlieren. Teil der Limmatstadt. Raum für mehr.“ Die grosse Klammer um die Aussage symbolisiert laut der Mitteilung das Wir-Gefühl der Region und das Verständnis, dass die Limmattaler Städte und Gemeinden mit einem gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben. Damit zeigen die Gemeinden zusammen mit der Zürcher Planungsgruppe Limmattal ([ZPL](#)) ihr Engagement für die Region. Der Auftritt entstand laut der Mitteilung als Gemeinschaftswerk in Workshops mit den Gemeinden und der Badener Agentur [Kommpakt](#).

Die Limmatstadt-Gemeinden Bergdietikon, Dietikon, Geroldswil, Schlieren, Turgi, Uitikon, Unterengstringen, Urdorf und Weiningen sowie die ZPL unterhalten laut der Medienmitteilung Leistungsvereinbarungen mit der [Standortförderung Limmatstadt](#). Die Limmatstadt AG engagiert sich seit ihrer Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein, für einen gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraum, eine verstärkte Vernetzung, zukunftsfähige Entwicklung sowie gemeinsame [Positionierung](#). Auf der Generalversammlung im August 2021 im [JED](#) in Schlieren ist das neue Motto „Raum für mehr.“ genehmigt worden.

*gba*



#### Unsere weiteren Produkte:

**immoTable**  
Event für Schweizer Standorte und Immobilien

**immoTermine**  
Die Agenda für Schweizer Standorte und Immobilien

#### Unsere Partner:



**SVSM**  
Schweizerische Vereinigung  
für Standortmanagement



## TURGI

### Raum für mehr

«Dietikon. Teil der Limmatstadt. Raum für mehr.» Mit diesem Schriftzug zeigen sieben Limmattaler Gemeinden und Städte zusammen mit der Zürcher Planungsgruppe Limmat-tal (ZPL) ihr Engagement für eine Wahrnehmung der gesamten Region und für ein gemeinsames Selbstverständnis. Die individuellen Logos finden sich ab sofort in der Kommunikation der Limmatstadt-Gemeinden: auf der Webseite und in digitalen Anzeigen, Newslettern und Gemeindezeitungen. Der Auftritt für die Region soll sichtbar machen, dass der Raum entlang der Limmat eine vielfältige Stadtregion mit enormem Potenzial ist. «Limmattstadt. Raum für mehr» steht für Möglichkeiten, Neues und Bewährtes. Die grosse Klammer symbolisiert das Wir-Gefühl der Region und das Verständnis dafür, dass die Limmattaler Städte und Gemeinden mit einem gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben. Der Auftritt entstand als Gemeinschaftswerk in Workshops mit den Gemeinden und der Badener Agentur Kommpakt. Die Limmatstadt-Gemeinden Bergdietikon, Dietikon, Geroldswil, Schlieren, Turgi, Uitikon, Unterengstringen, Urdorf und Weiningen sowie die ZPL unterhalten Leistungsvereinbarungen mit der Standortförderung Limmatstadt. Die Limmatstadt AG betreibt kantonsübergreifend Standortförderung entlang der gesamten Limmat. Sie engagiert sich seit ihrer Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein, für einen gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraum, eine verstärkte Vernetzung, zukunftsfähige Entwicklung sowie gemeinsame Positionierung.

RS



Hotel Ludinmühle  
Das 4\* Superior Wellnesshotel im Schwarzwald  
[Anklicken und entdecken](#)



Start > Limmatstadt-Gemeinden bekennen sich zum «Raum für mehr»

# Limmatstadt-Gemeinden bekennen sich zum «Raum für mehr»

31. Januar 2022

***Mehrere Limmataler Gemeinden und Städte positionieren sich als Teil der ganzen Region, als Teil vom «Raum für mehr». Sie zeigen ihr Engagement für ein gemeinsames Selbstverständnis mit individuellen Logos in ihrer Gemeindekommunikation.***



(Bild: Michel Jaussi) Limmatstadt. Raum für mehr.

«Dietikon. Teil der Limmatstadt. Raum für mehr.» oder «Bergdietikon. Teil der Limmatstadt. Raum für mehr.» ist auf den entsprechenden Webseitenaktuell zu lesen. Damit zeigen sieben Limmataler Gemeinden und Städte zusammen mit der Zürcher Planungsgruppe Limmattal (ZPL) ihr Engagement für eine Wahrnehmung der gesamten Region und für ein gemeinsames Selbstverständnis. Die individuellen Logos finden sich ab sofort in der Kommunikation der Limmatstadt-Gemeinden.

Der Auftritt für die Region soll sichtbar machen, dass der Raum entlang der Limmat eine vielfältige Stadtregion mit enormem Potenzial ist. «Limmatstadt. Raum für mehr» steht für Möglichkeiten, für Neues und Bewährtes. Die grosse Klammer symbolisiert das Wir-Gefühl der Region und das Verständnis, dass die Limmataler Städte und Gemeinden mit einem gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben. Der Auftritt entstand als Gemeinschaftswerk in Workshops mit den Gemeinden und der Badener Agentur KommPakt.

(Bild: Simon Wicht) Schlieren. Teil der Limmatstadt. Raum für mehr.

### **Gemeinsam mehr Kraft**

Die Limmatstadt-Gemeinden Bergdietikon, Dietikon, Geroldswil, Schlieren, Turgi, Uitikon, Unterengstringen, Urdorf und Weiningen sowie die ZPL unterhalten Leistungsvereinbarungen mit der Standortförderung Limmatstadt. Die Limmatstadt AG betreibt kantonsübergreifend Standortförderung entlang der gesamten Limmat. Sie engagiert sich seit ihrer Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein, für einen gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraum, eine verstärkte Vernetzung, zukunftsfähige Entwicklung sowie gemeinsame Positionierung.

pd

---

### **Standortförderung Limmatstadt AG**

Die Limmatstadt AG betreibt kantonsübergreifend Standortförderung entlang der gesamten Limmat. Sie engagiert sich seit ihrer Gründung 2014 für ein regionales Bewusstsein für einen gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraum, eine verstärkte Vernetzung, zukunftsfähige Entwicklung sowie gemeinsame Positionierung.

Zu diesem Zweck hat sie Plattformen geschaffen wie das Magazin 36 km mit einer Auflage von rund 58'000 Exemplaren, das digitale 3D-Limmattstadtmodell, den werktäglichen Wirtschaftsnewsletter punkt4 Limmatstadt oder den wöchentlichen Kultur-Newsletter. Auf der Webseite und den Social-Media-Kanälen präsentiert sie die Region in ihrer ganzen Vielfalt – von unterschiedlichsten Menschen über Projekte der Stadtentwicklung bis zu Freizeit-, Kultur- und Einkaufsangeboten.

[www.limmattstadt.ch](http://www.limmattstadt.ch)



---

Vorheriger Artikel

Sophie fährt mit Eiskönigin Elsa Kutsche

Nächster Artikel

So viele Familien wie nie zuvor betreut

## Gemeinden zeigen sich als «Teil der Limmatstadt»

Mehrere Limmattaler Gemeinden und Städte positionieren sich als Teil der ganzen Region. Sie zeigen ihr Engagement für ein gemeinsames Selbstverständnis mit individuellen Logos in ihrer Gemeindekommunikation.

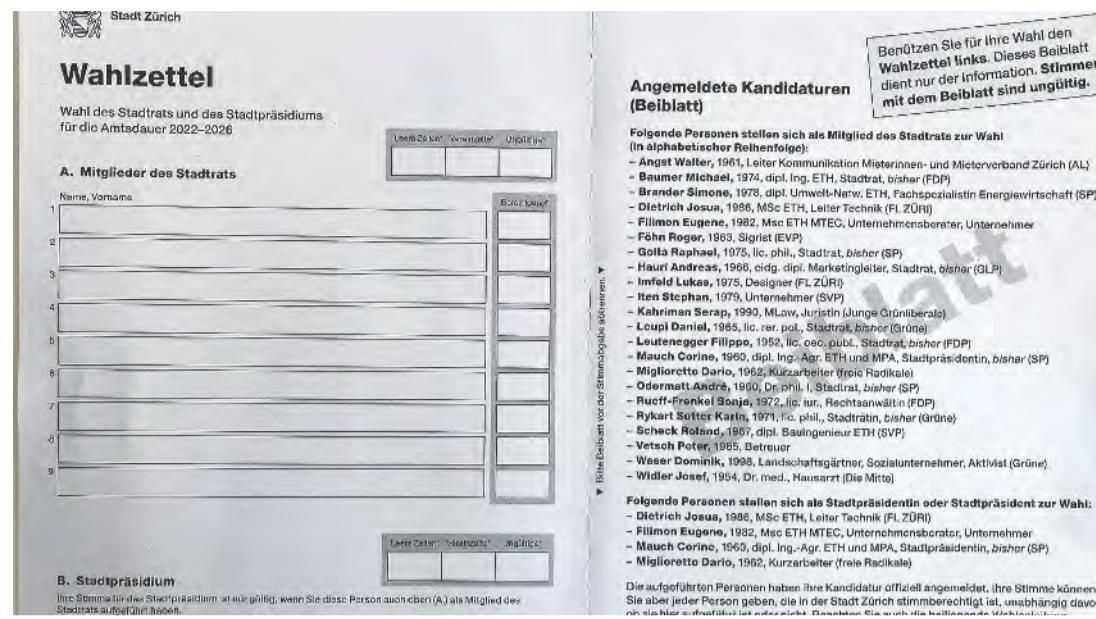
«Dietikon, Teil der Limmatstadt. Raum für mehr.» oder «Bergdietikon, Teil der Limmatstadt. Raum für mehr.» ist auf den entsprechenden Webseiten aktuell zu lesen. Damit zeigen sieben Limmattaler Gemeinden und Städte zusammen mit der Zürcher Planungsgruppe Limmattal ihr Engagement für eine Wahrnehmung der gesamten Region und für ein gemeinsames Selbstverständnis. Die individuellen Logos finden sich ab sofort in der Kommunikation der Limmatstadt-Gemeinden: auf der Webseite und digitalen Anzeigen, in Newsletter und Gemeindezeitungen.

### Auftritt für die Region

Der Auftritt für die Region soll sichtbar machen, dass der Raum entlang der Limmat eine vielfältige Stadtregion mit enormem Potenzial sei, heisst es in einer Pressemitteilung. «Limmattstadt. Raum für mehr» stehe für Möglichkeiten, Neues und Bewährtes. Die grosse Klammer symbolisiere das Wir-Gefühl der Region und das Verständnis, dass die Limmattaler Städte und Gemeinden mit einem gemeinsamen Selbstverständnis mehr Kraft haben.

Die Limmatstadt-Gemeinden Bergdietikon, Dietikon, Geroldswil, Schlieren, Turgi, Uitikon, Unterengstringen, Urdorf und Weiningen sowie die Planungsgruppe Limmattal unterhalten Leistungsvereinbarungen mit der Standortförderung Limmatstadt. Die Limmatstadt AG betreibt kantonsübergreifend Standortförderung entlang der gesamten Limmat. (red.)

Bald ist Wahltag. Erstmals liegt den Wahlunterlagen eine Liste mit den Stadtratskandidierenden bei. BILD LS.



# Erstmals mit Namenslisten der Stadtratskandidaten

Für die Stadtratswahlen am 13. Februar liegt den Wahlunterlagen erstmals eine Liste mit allen Kandidierenden bei. Speziell ist, dass neben dem Beruf auch der Jahrgang aufgeführt ist.

#### Lorenz Steinmann

Warum die Beilage? Diese Zeitung hat nachgefragt bei Christina Stücheli, Leiterin Kommunikation und Informationsbeauftragte des Stadtrats.

Das erste Mal ist bei den Unterlagen zu den Stadtratswahlen eine Liste mit allen Kandidatinnen und Kandidaten dabei. Was erhofft sich die Stadt davon? Die Stadtkanzlei registriert jeweils vor Majorzwahlen vermehrt Anrufe/Kontaktaufnahmen von Stimmbürgerinnen und Stimmbürgern, die nach den Kandidierenden fragen. Das Beiblatt ist als eine zusätzliche Dienstleistung zu sehen.

#### Von wo kam der Anstoß für das Beiblatt?

Von der Stadtkanzlei aufgrund des oben geschilderten Phänomens: Es deutet auf einen Bedarf hin.

#### Worauf stützt die Stadt ihren Entscheid, Stimmen, welche inklusive nicht abgetrennten Beiblattes abgegeben wurden, für ungültig zu erklären?

Ich glaube, Sie interpretieren diesen Hinweis falsch. Er meint, dass das Beiblatt kein Wahlzettel ist. Wenn das Beiblatt zusammen mit einem gültig ausgefüllten Wahlzettel zurückgeschickt wird, werden die Stimmen auf dem Wahlzettel selbstverständlich berücksichtigt.

#### Alles klar, dann ist das kein Problem?

In einem anderen Kanton gab es einmal einen Fall, bei dem das Beiblatt offenbar so undeutlich gekennzeichnet war, dass viele Stimmbürgerinnen und Stimmbürger nur dieses Beiblatt verwendet haben.

#### Wäre es nicht sinnvoller gewesen, dieses Beiblatt von Anfang an separat beizulegen?

Die Verbindung zu den Majorzwahlen erscheint uns wichtig. Es gibt darüber hinaus einige weitere lose Beilagen im Abstimmungskuvert, die von den Stimmbürgerinnen und Stimmbürgern ein- und zugeordnet werden müssen.

## Publireportage

### Das Recht auf Wohnen



Christina Horisberger  
Gemeinderätin  
(bisher) SP,  
Wahlkreis 1+2

Im Juli 2021 bin ich nachgerückt ins Stadtparlament. Ein Jahr sei notwendig, so begrüssten mich meine Kolleginnen und Kollegen, sich mit den Abläufen des Ratsbetriebes vertraut zu machen. In der Tat, die Arbeit im Gemeinderat ist anspruchsvoll und zeitintensiv, die Themen komplex. Dank dieser Herausforderung und Verantwortung aber fühle ich mich mit meinem Wohnort noch tiefer verbunden. Es mag vielleicht altmodisch klingen, aber ich empfinde zum ersten Mal so etwas wie ein Heimatgefühl.

Eine «Heimat» zu haben, ist für viele Menschen gleichbedeutend mit der Sicherheit eines bezahlbaren Wohnraums. Diese Gewissheit gerät immer mehr ins Wanken. Auch in Enge und Wollishofen sind die Immobilien- und Mietpreise in den letzten 20 Jahren exponentiell gestiegen. Während des Wahlkampfs habe ich viele Gespräche geführt. Besonders betroffen gemacht hat mich die Befürchtung einer Nachbarin und geborenen Stadtzürcherin: Sich im Alter vermutlich die Stadt nicht mehr leisten zu können, empfände sie sehr demütigend. Verdichtung darf nicht heißen, dass Immobilienbesitzende mit Ersatzneubauten ihre Rendite weiter steigern. Gemeinnütziger und preisgünstiger Wohnraum muss mit allen verfügbaren oder auch neuen rechtlichen Instrumenten sichergestellt werden. Damit das Zuhause auch Heimat werden beziehungsweise bleiben kann.



**Coiffeur Chung**  
Damen- & Herrensalon  
Kalchbühlstrasse 83, 8038 Zürich  
Telefon 044 481 37 87  
Durchgehend geöffnet:  
Montag bis Freitag 8.30 bis 18.00 Uhr  
Samstag 8.30 bis 13.00 Uhr

**Plasma**  
Yoga  
Tanz  
Raum  
YOGA  
Tägliche Yogakurse, vielfältige Yogastile  
für alle Niveaus. Auch Seniorenyoga  
sowie Yoga während der Schwangerschaft  
und Rückbildung.

**TANZ**  
Für Kids: Breakdance, Jazz, Kindertanz  
Für Erwachsene: Tangokurse  
für Einsteiger  
Wir sind zertifiziert und von diversen  
Zusatzversicherungen anerkannt.

**Gesundheit für Körper und Geist.**  
Moosstrasse 82  
8038 Zürich  
043 548 35 07  
mail@plasma.yoga  
www.plasma.yoga

**Grabmäler**

044 482 30 31

**DAVID PEPE**  
BILDHAUERATELIER  
IM PARKPLATZ DES  
FRIEDHOFES MANEGG  
TEL. 044 482 30 31 [www.davidpepe.ch](http://www.davidpepe.ch)  
WERKSTATT+VERKAUF: THUJASTRASSE 58, 8038 ZÜRICH



#### 4- bis 4½-Zimmer-Wohnung gesucht

Wir, 4-köpfige Schweizer Familie, suchen per 1.5.2022 oder n. V. wegen Hausabruch eine Wohnung in Wollishofen mit Balkon oder Terrasse.  
Max. Mietzins: Fr. 3500.– / Monat.  
Kontakt über:  
[wirsucheninwollishofen@gmx.ch](mailto:wirsucheninwollishofen@gmx.ch)

#### Mehr Wissen vom Quartier!

**wollipedia.ch**

Ortsgeschichte Wollishofen  
Wollipedia – Digitales Lokalmuseum  
Seit einem Jahr online!